



**DP-19080002040403**

Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F. 2019) Examination**

**March / April - 2022**

**Consumer Behaviour**

**(Group-3 Marketing)**

**(New Course)**

Time : **2.30** Hours]

[Total Marks : **70**

- 1 ગ્રાહક સંશોધન કરવા માટેની પદ્ધતિ, મુશ્કેલીઓ અને મુદ્દાઓ સવિસ્તાર વર્ણવો. **20**  
**અથવા**
- 1 (a) ગ્રાહકોનાં પ્રકારોની ચર્ચા કરો. **10**  
(b) ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ? ગ્રાહક વર્તણૂકનું મહત્ત્વ સમજાવો. **10**
- 2 ગ્રાહક ખરીદી પ્રક્રિયા યોગ્ય ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. **20**  
**અથવા**
- 2 ગ્રાહકે નિર્ણય લેવાનાં સ્તરો પર સવિસ્તાર ચર્ચા કરો. **20**
- 3 (a) વ્યક્તિત્વ અને જીવનશૈલી વિશ્લેષણ પર નોંધ લખો. **8**  
(b) વલણ અને વલણ બદલાવ પર નોંધ લખો. **7**  
**અથવા**
- 3 શીખવું (Learning) એટલે શું ? શીખવાની પ્રક્રિયાનાં વિવિધ તત્ત્વો જણાવો. **15**
- 4 ગ્રાહકની વર્તણૂકમાં સંસ્કૃતિની ભૂમિકા સવિસ્તાર સમજાવો. **15**  
**અથવા**
- 4 ગ્રાહક વર્તણૂકનાં વિવિધ મોડલોની ચર્ચા કરો. **15**

## **ENGLISH VERSION**

1 Describe process, complexities and issues conducting consumer research in briefly. **20**

**OR**

1 (a) Discuss types of consumer's. **10**

(b) What is consumer behaviour ? State important of consumer behaviour. **10**

2 Explain consumer buying process with suitable examples. **20**

**OR**

2 Describe levels of consumer decision making in briefly. **20**

3 (a) Write a note on personality and use style analysis. **8**

(b) Write a note on attitude and attitude change. **7**

**OR**

3 What is learning ? State different element's of learning process. **15**

4 Explain the Role of culture in consumer behaviour in briefly. **15**

**OR**

4 Discuss the different models of consumer behaviour. **15**

---